الأحد 10 شوال 1431 هـ الموافق 19 سبتمبر 2010م العدد 6916\12470 ـ السنة 49

لأول مرة في الكويت وتتواكب مع أعمالهم

الوطنية للاتصالات تطلق باقات لأصحاب المشاريع الصغيرة

أطلقت شركة «الوطنية للاتصالات» مجموعة باقات جديدة، صممت خصيصا لتلبي احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة ومواكبة متطلباتها في السوق.

تشمل هذه الباقات عروضا جذابة وخدمات ذات قيمة مضافة، ترمي الى تسهيل عملية التواصل اليومية لرجال الأعمال الذين يملكون ويديرون مؤسساتهم وشركاتهم في الكويت.

وتتضمن هذه العروض والتي تضعها «الوطنية» في متناول عملائها بهدف تلبية حاجاتهم المهنية المتزايدة فئات متعددة تصنف من PRO، PRO 10، 15، 20PRO، PRO 30، PRO غير المحدودة.وكل فئة من هذه الفئات تضمّ مجموعة متنوعة جدا من العروض التي توفّر للمشترك في حال اشتراكه حرية اختيار كل ما يناسب نوع نشاطه وأعماله، ويلبي متطلباته على نحو أفضل.

وفي هذا الاطارأكد المدير العام والرئيس التنفيذي في الوطنية سكوت جيغنهايمر: «أن استيعاب احتياجات رجال الأعمال في الكويت ومواكبة نمط التفكير الخاص بهم يشكّل أمرا في غاية الأهمية بالنسبة لنا، ذلك أنه يساعدنا على اكتشاف وابتكار خدمات ومنتجات جديدة تلائم أعمالهم ومتطلباتهم باستمرار»، مشيرا الى ان «الوطنية سبق وأن أطلقت باقات W PRO ولكنها اليوم تضيف باقات PRO حديثة التي تتطلع من خلالها الى تغطية كافة قطاعات مجتمع الأعمال واحتياجاته».

سكوت جيغنهايمر: نسعى لتلبية احتياجات رجال الأعمال في الكويت

● سكوت جيغنهايمر

يشار الى ان أصحاب الشركات والمشاريع الصغيرة سيتمكنون من استخدام مجموعة من العروض الجذابة والحصول على حسومات لدى الاستخدام، كما سيحظون بعدد من الخدمات ذات القيمة المضافة مثل البريد الصوتي، I–Move، message manager، Pro mail، بالاضافة الى خدمة الدفع التلقائي والكثير من العروض الأخرى.

تقدم «الوطنية» المساعدة للعملاء والمشتركين في هذه الباقات وتسعى دوما من خلال فريق مؤهل لمتابعة كافة استفساراتهم وتوفير الخدمة المطلوبة لدى اتصالهم على الرقم 131.

عبر تقديم خدمة الانترنت السريعة

VIVA تساهم في الحملة التوعوية لمرض السرطان

في اطار أهداف خطتها الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية، وفي خطوة منها لتعزيز هذه الأهداف في خدمة المجتمع الكويتي، تساهم شركة الاتصالات الكويتية VIVA في الحملة الوطنية التوعوية لمرض السرطان CAN، التي أطلقها صندوق مرضى السرطان التابع للجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان.

وأعلنت شركة VIVA ان مساهمتها ستكون عبر تقديم خدمة الانترنت السريعة والتي تصل الى 21.6 ميغابايت في الثانية، وذلك لربط ما يزيد على 310 شاشات تلفزيونية موزعة على أكثر من 64 مستشفى ومستوصف تابعين لوزارة الصحة في مختلف مناطق الكويت بشبكة واحدة عبر هذه الخدمة.

وسيتم بث رسائل توعوية صحية عبر هذه الشاشات بشكل دوري وذلك للتوعية من الأمراض وكيفية الوقاية منها وخاصة مخاطر مرض السرطان وأعراضه وحث الناس على اجراء الفحوصات الضرورية والدورية.

يذكر ان VIVA تمتلك أحدث وأفضل شبكة اتصال من تقنيات الجيل الثالث المتطورة في الكويت، وأخيرا قامت VIVA بتجربة شبكة الجيل الرابع في مؤتمر صحافي خلال شهر رمضان المبارك.

شكلت فريقا للطوارئ اللوجستية

«أجيليتي» وTNT وUPS تدعم جهود إغاثة المنكوبين جراء فيضانات باكستان

● طارق السلطان

قام قادة القطاع اللوجيستي عالميا شركة «أجيليتي»، وشركة «TNT» وشركة « «UPS بتوفير دعم لوجيستي وتخزيني، وتوصيل عاجل لمواد الاغاثة الضرورية للمنكوبين في دولة باكستان جراء الأمطار الغزيرة والفياضات التي ضربت البلاد أخيرا، وتسببت في تشريد الملايين الذين تقطعت بهم السبل، ولا يستطيعون الحصول على الغذاء والضروريات الأساسية اللازمة لحياتهم.

حيث تشكل الشركات الثلاث فريق الطوارئ اللوجيستية LET'S، وهي وحدة مشتركة بين هذه الشركات، لدعم جهود الاغاثة الانسانية، خلال الكوارث الطبيعية، وتعمل وحدة (LET'S) جنبا الى جنب مع برنامج الأمم المتحدة العالمي للغذاء، وهي الجهة التي تعمل على مكافحة الجوع عالميا، بالاضافة الى تنسيق الاستجابة اللوجيستية للمجتمع الانساني في أوقات الكوارث.

من جانبه قال طارق سلطان رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب في أجيليتي: «في مواجهة مثل هذا الدمار من الضروري لعمليات الاغاثة ان تتم بسرعة وكفاءة عالية، فالخدمات اللوجيستية تلعب دورا رئيسيا في وصول المساعدات الى العائلات المتضررة، وخصوصا في المناطق النائية، والتي هي بمثابة تحد حقيقي في ظل الوضع الراهن».

وأضاف سلطان ان أجيليتي مع شركائها في وحدة ((LET'S TNT وUPS لديهم شبكة خدمات لوجيستية قوية، وخبرات كبيرة على أرض الواقع تساعد بشكل كبير في تسريع عمليات الاغاثة.

والجدير بالذكر أنه وبالاضافة الى مرافق التخزين والنقل قام فريق LET's بتوفير خبراء على أرض الواقع لدعم جهود الاغاثة وضمان وصول المواد الغذائية للمجتمع الانساني.

ومن جهته علق بيتر باكر رئيس مجلس ادارة شركة ««TNT قائلا: «من الضروري لفرق (LET'S) المساهمة في مساعدة أهالي باكستان من خلال توفير موارد وخدمات نقل لوجيستي بالتعاون مع شركائنا». مبينا ان « TNT » باكستان توفر مساحات تخزين في مولتان واسلام أباد جنبا الى جنب مع أفراد الأمن والعمليات.

بجائزة ألف دينار لكل منهم

8 فائزين في سحب الدانة الأسبوعي لبنك الخليج

الحد الأدنى لفتح حساب الدانة يبلغ 200 دينار

أجرى بنك الخليج في14 سبتمبر الجاري السحب الأسبوعي الثاني والثلاثين لحساب الدانة معلناً بذلك عن أسماء 8 فائزين يحصل كل منهم على جائزة قدرها 1000 دينار وهم كالآتي: موفق مراعي السراحين، حميده حمود مفرح العازمي، ردينه عبدالله بدر الخرافي، كاظم داود هندال، جاسم محمد عبدالله القلاف، عبدالله فاضل عبدالله حيدر، عبدالعزيز حميد حبيب الله علي، وعفاف أحمد شاكر علي.

هذا ويتعين على العملاء ايداع الحد الأدنى لفتح حساب الدانة وهو 200 دينار للتأهل ودخول السحوبات الأسبوعية، الربع سنوية والسنوية تلقائياً.كما يتميز حساب الدانة من بنك الخليج بأنه بالاضافة الى كونه حسابا يمنح فرصا متعددة للفوز، فهو يشجّع العملاء أيضاً على توفير المال.فكلما زاد المبلغ المودع وطالت مدة بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز.

كما يمنح حساب الدانة أيضاً العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للايداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية ايداع النقود في أي وقت يناسبهم، اضافة الى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة.

وللمشاركة في سحوبات الدانة، يمكن للعملاء زيارة فروع بنك الخليج البالغ عددها 51 فرعاً، أو التحويل المباشر عن طريق الخدمة المصرفية عبر الانترنت، أو الاتصال بالخدمة المصرفية الهاتفية.

عوائده منذ بداية الأزمة تجاوز 100%

«المدينة»: صندوق الهند الإسلامي يحقق 50.77% عائداً منذ تأسيسه

أعلن مدير قطاع الصناديق الاستثمارية في شركة المدينة للتمويل والاستثمار محمد سعود الداوود ان «صندوق الهند الاسلامي» التابع للشركة حقق منذ تأسيسه عائدا تجاوز كافة التوقعات بلغ 50.77%.

واشار الى الصندوق حقق 9.23% منذ بداية العام الحالي، فيما سجل نمواً شهرياً يبلغ 11.55%، واعتبر ان النتيجة التي حققها الصندوق ممتازة بالمقارنة مع اداء السوق الهندي الذي ينشط فيه منذ تدشينه في مارس 2006.

ونوه الى ان قيمة وحدة الصندوق سجلت تطوراً مع نهاية الشهر الماضي لتصل الى 0.907.710 فلس مقارنة بـ 0.813.713 فلساً في شهر يوليو، منوهاً الى ان القيمة التي سجلتها الوحدة مع نهاية يوليو كانت الاعلى منذ العام 2008 وذلك في الوقت الذي حققت فيه بورصة مومباي نمواً بواقع 11% من بداية العام، فيما تجاوز أداء الصندوق أداء المؤشر فقط (4% فقط منذ بداية العام.CNX NIFTY الرسمي لبورصة نيودلهي).

واضاف الداود ان صندوق الهند حقق عوائد تفوق الـ100% منذ بداية الأزمة المالية، فيما فاقت توزيعاته حدود الـ60% حتى الآن.لافتاً الى أنه يعد من اوائل الصناديق الاستثمارية التي تعمل وفق احكام الشريعة الاسلامية داخل السوق الهندي نجح في تحقيق اهدافه، بما فيها تنمية رأس المال المستثمر من خلال استثماره وتملكه لحصص متنوعة في عدد من الشركات الهندية الكبرى سواء كانت استثمارية وغيرها وفقاً لمعطيات وعوامل خاصة تتقدمها النتائج الدورية وكفاية رأس المال اضافة الى قدرة الشركة على البقاء والاستمرارية.

أكد الداوود ان الاداء القوي للصندوق جاء نتيجة نجاح ادارة الصندوق وكفاءتها العالية في الموازنة ما بين تحقيق العوائد الجيدة والمقبولة في ظل معدلات مخاطرة ومحسوبة.

● محمد الداوود

ورأى ان هذه الكفاءة فرضت نفسها على الرغم من التذبذب الذي عانته الاسواق خلال الفترة الماضية، ما جعل من الصعب على المحافظ والصناديق تنفيذ استراتيجياتها في الدخول والتخارج في الوقت المناسب بسبب تراجع مستوى السيولة.

وبيّن الداوود ان نجاح الصندوق عائد للسياسة التي تعتمدها شركة المدينة للتمويل والاستثمار في ادارة صناديقها والتي ترتكز الى عدم الاستثمار الا بعد اجراء الدراسات اللازمة والمستفيضية، فيما أشار الى ان صندوق الهند يشكل فرصة ملائمة للاستثمار تلتزم بأحكام الشريعة الاسلامية، وقد أثبتت فعاليتها في فترة تراجع الأسواق تكفل للمشتركين فيه الاستفادة من أداة ذات مخاطر اقل من الاستثمار مباشرة وبشكل غير مدروس في سوق الاسهم وتتيح لهم التخارج واسترداد استثمارهم.

وأوضح الداوود ان الصندوق اكتسب ثقة واسعة انعكست من خلال حجم الاكتتابات التي تلقاها عند طرحه، حيث تأسيسه على الرغم من ان السوق كان يمر حينها بظروف لم تكن مستقرة بشكل كامل، وأشار الى ان نجاح الصندوق يضيف الى رصيد شركة المدينة التي تحقق صناديقها افضل النتائج مقارنة بالصناديق الأخرى المشابهة في نشاطها في السوق المحلي.

ومن الجدير بالذكر ان توزيعات الصندوق قد بلغت 60%.

العائد منذ بداية الازمة المالية نهاية 2008 تجاوز 100% الى الآن.

استقطب مشاركات واسعة

«كويت اكسبو» تطلق معرض عالم العقار غداً

أعلنت سعاد محمد الهارون المدير العام لشركة كويت اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن انطلاقة معرض عالم العقار مجدداً تحت شعار «أفضل استثمار» حيث الافتتاح غداً الاثنين في تمام الساعة العاشرة صباحاً في فندق كورت يارد ماريوت (قاعة الراية) وستستمر فعالياته حتى 22 من الشهر الجاري، وسط مشاركة الشركات العقارية المحلية والخليجية.

واضافت الهارون أن معرض عالم العقار الثامن، يأتي في ظل تنوع العروض العقارية لدى المشاركين وتطويرهم لمشاريع مختلفة وخدمات عقارية تتناسب مع احتياجات الطلبات المتنامية على مختلف أنواع الوحدات العقارية سواء في الكويت أو الخليج أو الشرق الأوسط أو في بعض الدول الأوروبية، منوهة الى ان الزائر للمعرض سيجد كل ما يلبي حاجته ورغبته في الامتلاك من خلال المشاريع المتنوعة لدى الشركات المشاركة في فعاليات معرض عالم العقار الثامن وهذه فرصة لا تعوض لجميع شرائح المستثمرين العقاريين والراغبين بشراء أي نوع من الوحدات العقارية وكذلك الزراعية ولاسيما العروض الوقتية مثل صكوك وحصص المشاع.

ومن جانبه اعلن الرئيس التنفيذي لمجموعة العيناتي عبدالسلام العيناتي أن المجموعة سوف تطرح خلال مشاركتها في معرض عالم العقار الثامن 6 أبراج في مناطق الجفير والعدلية وام الحصم توفر هذه الابراج حوالي 265 وحدة سكنية وهي عبارة عن شقق تتكون من 3 غرف، بالاضافة للمنافع، ومكاتب ومعارض وصالات رياضية وغيرها وسيتم الانتهاء من جميع هذه المشاريع حسب التواريخ المحددة لها.

● سعاد الهارون